



Digital Event Management

Webinarer | Digitale konferencer | Roundtables

COMPUTERWORLD EVENTS



DIT EGET DIGITALE EVENT

Der skal tages mange beslutninger, når den står på indkøb, implementering og teknologiske ændringer i organisationen, og derfor vil det være relevant for dig med dit eget digitale event hos Computerworld.

På dit eget digitale event får du nemlig en fod inden for i beslutningsprocessen i henhold til indholdet af eventet. Du får tilmed også medbestemmelse i, hvem der skal deltage og hvordan indholdet skal skrues sammen, så det passer til dig og dit behov.

Vi har et hav af muligheder for at afholde digitale events, så det passer til dine behov.

På disse digitale events vil du altid få følgende:

- Professionelt afviklet event direkte fra Computerworlds studie - herunder optagelse af dit indlæg, som kan bruges i fremtiden.
- Computerworlds top-motiverede redaktører som moderator for eventet.
- Projektledelse fra Computerworlds professionelle team.
- Relevant evaluering fra deltagerne, så alle kan lære og blive endnu bedre.
- Ydermere vil du få leadliste med e-mail permission (GDPR compliant) og markedsføring på Computerworlds danske kanaler.



DINE MULIGHEDER



Webinar



Digital konference

Digital konference+



Digital roundtable



WEBINAR



I denne pakke får I følgende:

- Alle jeres talere deltager via en remote forbindelse
- Computerworld står for tech test før webinar
- Computerworld booker keynote
- 40-70 online deltagere

Pris kr. 125.000

Typisk program: kl. 09.00 – 10.45

Tidspunkt	Indlæg
09.00-09.05	Velkomst ved moderator
09.05-09.35	Indlæg
09.35-09.40	Q&A til indlæg
09.40-10.00	Indlæg
10.00-10.05	Q&A til indlæg
10.05-10.25	Indlæg
10.25-10.30	Q&A til indlæg
10.30-10.45	Debat mellem oplægsholderne



DIGITAL KONFERENCE



I denne pakke får I følgende:

- Alle jeres talere kan komme i studiet til optagelsen
- Computerworld står for tech test før konferencen med eksterne talere
- 40-70 online deltagere
- Computerworld booker keynote
- Branding på baggrundsskærm
- Branding på breakers mellem indslagene

Pris kr. 175.000

Typisk program: kl. 09.00 – 12.00

Tidspunkt	Indlæg
09.00-09.05	Velkomst ved moderator
09.05-09.35	Keynote
09.35-09.40	Q&A til keynote
09.40-10.00	Indlæg
10.00-10.05	Q&A til indlæg
10.05-10.25	Indlæg
10.25-10.30	Q&A til indlæg
10.30-10.40	Pause
10.40-11.00	Indlæg
11.00-11.05	Q&A til indlæg
11.05-11.25	Indlæg
11.25-11.30	Q&A til indlæg
11.30-11.50	Indlæg
11.50-11.55	Q&A til indlæg
11.55-12.00	Tak for i dag



DIGITAL KONFERENCE +

I denne pakke får I følgende:

- Alle jeres talere kan komme i studiet til optagelsen
- Computerworld står for den tekniske afvikling sammen med produktionsselskabet MakeSense
- Generalprøve og tech test
- 60-100 online deltagere
- Computerworld booker keynote(s)
- Branding på baggrundsskærm og på breakers mellem indslagene
- Navneskilte på alle talere og crawler tekster
- Skift mellem forskellige kamera vinkler
- Resume video (2-3 min) af konferencen



Teknisk partner:  MakeSense

Pris kr. 275.000

Typisk program: kl. 09.00 – 12.00

Tidspunkt	Indlæg
09.00-09.05	Velkomst ved moderator
09.05-09.35	Keynote
09.35-09.40	Q&A til keynote
09.40-10.00	Indlæg
10.00-10.05	Q&A til indlæg
10.05-10.25	Indlæg
10.25-10.30	Q&A til indlæg
10.30-10.40	Pause
10.40-11.00	Indlæg
11.00-11.05	Q&A til indlæg
11.05-11.25	Indlæg
11.25-11.30	Q&A til indlæg
11.30-11.50	Indlæg
11.50-11.55	Q&A til indlæg
11.55-12.00	Tak for i dag



DIGITAL ROUNDTABLE

Et Digital Roundtable afholdes af Computerworld med en moderator via en interaktive online-videoplatform. Her vil der være en åben debat inden for gruppen, der giver jer som partner mulighed for høre om nogle af de udfordringer og tanker, deltagerne står overfor, samtidig med at I kan positionere jer som thought leaders hos CIO's.

Computerworld tager sig af alt, du skal bare definere emnet i samarbejde med os og være til stede med en vært/case på roundtable.

Computerworld skriver invitation og sørger for deltagerrekruttering.

Pris kr. 125.000





DIGITAL ROUNDTABLE - HVAD ER INKLUDERET?

Præproduktion

- Co-branded marketing før arrangementet - bekræftelse af dato, tidsplan og emner.
- Info om bedste praksis for webcam/lyd samt praktiske bemærkninger.

Online arrangement

- 2 timers digitalt arrangement.
- En 10 minutters velkomst fra partneren
- Åben samtale styret af Computerworlds moderator, chefredaktør Lars Jacobsen.
- 8 -12 deltagere

Efter arrangementet

- Kontaktinformation på alle deltagere
- Afsluttende rapport, der samler feedback fra deltagerne.

Deltagerprofil:

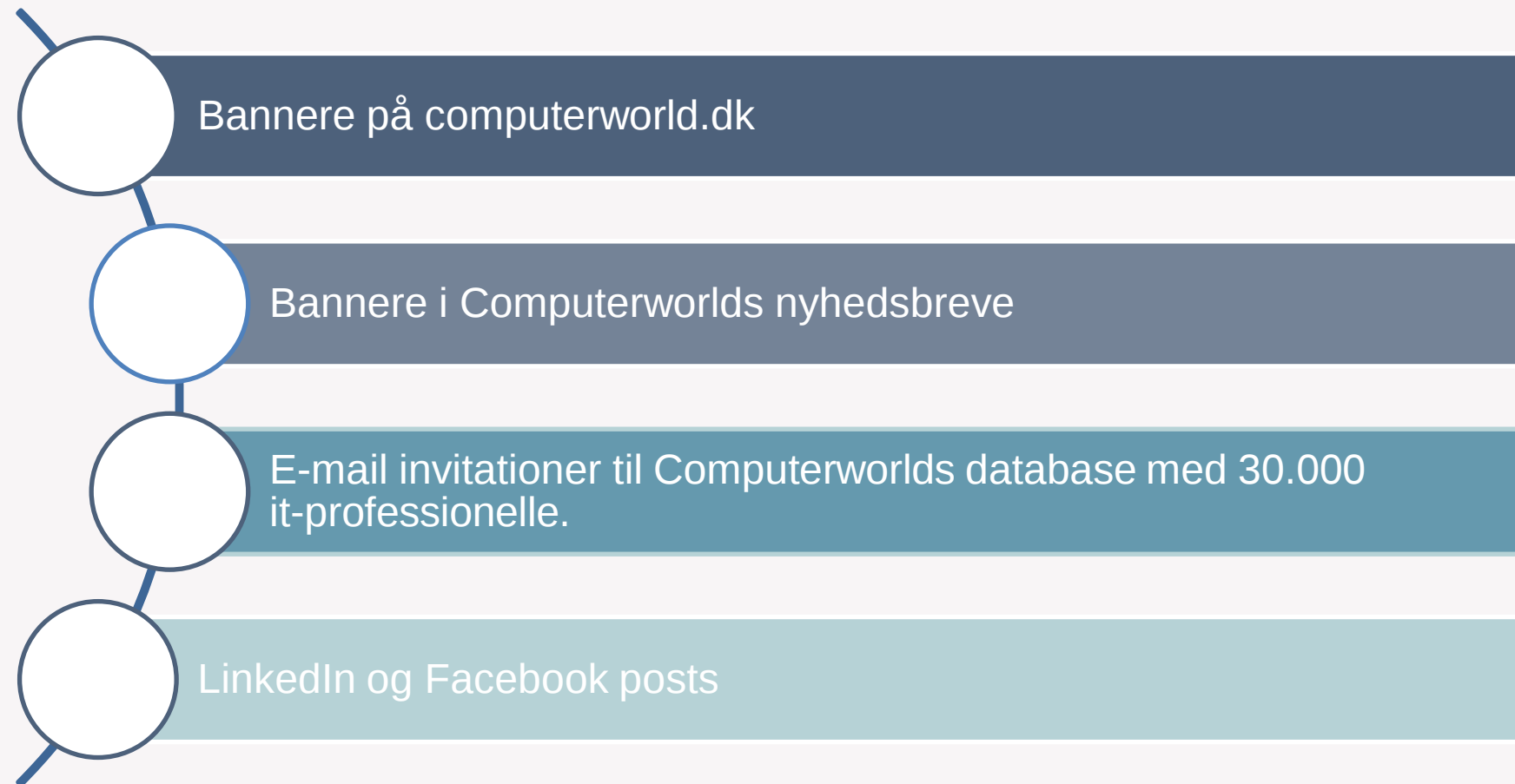
- IT beslutningstagere: CIO's, it-chefer og it-direktører
- Alle brancher
- Partners ønske til deltagerlister prioriteres

Format/tidslinje for selve arrangementet:

- Log on og registrering af navn/virksomhed/stilling
- Diskussion af emner i en rundbordsdiskussion på 2 timer med Lars Jacobsen, chefredaktør, Computerworld, som ordstyrer
- Live-afstemninger, indholdsdeling - indledende og afsluttende bemærkninger fra alle deltagere.



MARKEDSFØRING





FÅ DET MESTE UD AF DIT PARTNERSKAB

- Inviter selv deltagere til eventet via jeres egen website, nyhedsbreve og SoMe kanaler.
- Fremhæv fordele og udbytte ved jeres løsning og fokusér på hvilke udfordringer/ problemer I kan løse.
- Inddrag gerne en kundecase - det giver deltagerne noget konkret at forholde sig til.

MULIGE TILKØB - KONTAKT OS FOR ET GODT TILBUD:

ADVERTORIAL

til upload på computerworld.dk inkl. min 500 læsninger samt performance rapportering:

- Vi skriver artiklen for jer (inkl. én kilde)
- I leverer selv artiklen

LEADGENERERING

på baggrund af whitepaper:

- Vores journalist skriver whitepaper for jer inkl. layout på 6-8 sider + 20 leads med kontaktdetaljer
- I leverer selv whitepaper og får +20 leads med kontaktdetaljer